



SndBites

Social Media Rapport

Marieke van den Hoek
Jasper Brugman
Dr. Martine Bouman

Mei 2012



Inhoud

1.	Inleiding	4
1.1	Sndbites	4
1.2	Opbouw rapport	4
2	Online communicatie #SndBites	5
2.1	Ontwerp en functionaliteiten #SndBites website	5
2.2	Hyves	8
2.2.1	<i>Redactionele homepage melding</i>	<i>8</i>
2.2.2	<i>Homepage advertorial</i>	<i>8</i>
2.2.3	<i>Leaderboard</i>	<i>8</i>
2.2.4	<i>Foto advertorial</i>	<i>9</i>
2.2.5	<i>SndBites.hyves.nl</i>	<i>9</i>
2.2.6	<i>Andere Hyves pagina's</i>	<i>10</i>
2.3	Facebook	10
2.4	Twitter	10
2.5	Youtube	11
2.6	Partners #SndBites	11
2.7	Overige websites	12
3.	Bereik	13
3.1	#SndBites website	13
	<i>Bezoekers</i>	<i>13</i>
	<i>Inhoud</i>	<i>14</i>
	<i>Verkeer</i>	<i>14</i>
3.2	Hyves	15
	<i>Bezoekers</i>	<i>15</i>
	<i>Inhoud</i>	<i>17</i>

Verkeer	17
3.3 Facebook	18
Bezoekers.....	18
Inhoud.....	19
Verkeer	19
3.4 www.Youtube.com.....	19
3.5 Partners #SndBites	20
3.6 Overig	20
4. Voorlopige conclusies	21
4.1 #SndBites website	21
4.2 Hyves	21
4.3 Facebook	22
4.4 Twitter	22
4.5 Youtube	23
4.6 Partners #SndBites	23
4.7 Overige websites	23
5. Verdere stappen	24
5.1 #SndBites website	24
5.2 Hyves	24
5.3 Facebook	24
5.4 Twitter	25
5.5 Youtube	25
5.6 Overige websites	25
6. Bijlagen	26
7. Bronnen.....	44

1. Inleiding

1.1 Sndbites

#SndBites is een unieke interactieve film experience waarin jongeren zelf kunnen schakelen tussen de verhalen van de verschillende personages (www.SndBites.nl). Voornaamste doelstelling van de serie is het op gang brengen van gesprekken in social media over de gezondheidsthema's verstandig omgaan met alcohol, veilig vrijen en preventie van gehoorschade. SndBites is ontwikkeld door het Centrum Media & Gezondheid (CMG) in samenwerking met de inhoudelijke partners Soa Aids Nederland en het Trimbos-instituut en partners uit de creatieve industrie en nieuwe media. #SndBites is op 26 maart 2012 gelanceerd.

De serie gaat over een stapavontuur van vier jongeren vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. De internationaal succesvolle DJ Dem Slackers (Kevin van Veelen) en de populaire acteur Alex Hendrickx (bekend van Spangas en de nieuwe film De Verbouwing) spelen hierin een hoofdrol. De setting van de serie is een nachtclub/discotheek. Muziek speelt een belangrijke rol in de serie. Dem Slackers heeft speciaal voor de serie een nieuwe sound track gecomponeerd.

Dit rapport gaat in op de social media component van #SndBites Experience en beschrijft alle stappen die zijn ondernomen sinds de lancering op 26 maart 2012 (tot de ZonMw eindrapportage 30 april 2012) om de serie via social media onder de aandacht van de doelgroep te brengen.

1.2 Opbouw rapport

Hoofdstuk 2 in dit rapport gaat in op de website van #SndBites, de verschillende social media die gebruikt zijn voor het *seeden* van #SndBites en alle content die op deze social media geplaatst is. Hoofdstuk 3 gaat verder in op de resultaten die in ruim één maand (26-03-2012 t/m 30-04-2012) zijn bereikt met de serie op de verschillende social media. In hoofdstuk 4 worden de resultaten samengevat en conclusies getrokken over het bereik van de internetserie (tot en met 30 april 2012) en de effectiviteit van de verschillende social media activiteiten tot dan toe. Tot slot zullen in hoofdstuk 5 de stappen worden beschreven die ondernomen zullen worden om de serie verder onder de aandacht te brengen van de doelgroep via social media en het gesprek hierover te stimuleren.

2 Online communicatie #SndBites

De SndBites Experience is een eigentijds voorbeeld van de toepassing van de entertainment-education (EE) strategie. Het gaat hierbij om interactive storytelling met game-ification elementen. Bij de EE-strategie gaat het om het ontwikkelen van een populair media format dat zowel in staat is om mensen te amuseren als te laten nadenken en praten over prosociale en maatschappelijke thema's (in dit geval gehoorveilig uitgaan, matig met alcohol en soa veilig vrijen). De SndBites Experience is een entertainment format en is als zodanig ook onder de aandacht van jongeren gebracht. Hierbij is bewust vermeden om in eerste instantie het accent te leggen op de inhoudelijke leefstijlthema's teneinde jongeren een spontane eerste kijk- en belevingservaring te geven. De namen van de themaorganisaties (SAN en Trimbos-instituut) en het Centrum Media & Gezondheid worden derhalve ook in de eerste fasen van het publiciteitstraject niet genoemd. Dit is tevens gecommuniceerd naar de acteurs van de serie en de andere media-samenwerkingspartners (zie bijlage 1). Er is een publiciteitstraject ontwikkeld met drie fasen (zie bijlage 2):

1. Lancering en publiciteit via Hyves en social media;
2. Plaatsen van trailer en link naar www.SndBites.nl op de algemene informatieve websites www.drugsenuitgaan.nl en www.sense.info.
3. Plaatsen van nieuwsberichtjes, trailer en link op de websites en relevante kanalen van het CMG en de inhoudelijke thema organisaties.

Om de serie tijdens fase 1 onder de aandacht van de jongeren te brengen is drie dagen voor de lancering van #SndBites op 26 maart 2012 gestart met het *seeden* van de internetserie op Youtube en op verschillende social media sites. Het *seeden* van #SndBites is uitgevoerd door het CMG team, in samenwerking met ID-Vision en Hyves.

2.1 Ontwerp en functionaliteiten #SndBites website

Voor de serie #SndBites is op basis een briefing van het CMG en De Filmwinkel de website www.SndBites.nl ontworpen door het bedrijf ID-vision. Deze website is op 26 maart online gegaan. Op deze website zijn de interactieve verhaallijnen en extra verdiepingsfilmpjes te zien. De website omvat vier pagina's: 'home', 'winnen', 'cast' en 'behind the scenes'. Op de homepage staat een videoscreen met playbutton centraal (Figuur 1), waarin de bezoeker welkom wordt geheten. Rond de player staan foto's van de zes karakters die in de serie meespelen.



Figuur 1 www.SndBites.nl

Door op de playbutton in het scherm te klikken, begint de bezoeker met het bekijken van de verhaallijnen. Onderaan de player staan foto's van de vier hoofdpersonages uit de serie. Hier kan de kijker op klikken om te schakelen tussen de verschillende verhaallijnen. Wanneer op het hoofd van de DJ (DJ Kozmoz) wordt geklikt wordt het verhaal vanuit zijn perspectief bekeken. Klikt de kijker vervolgens op het hoofd van de vriend van de DJ (Eltjo), wordt het verhaal vanuit zijn perspectief bekeken. De personages hebben allen een cirkel rond hun foto. Wanneer de kijker op één van de personages heeft geklikt, licht zowel de foto als de cirkel van het personage op. Ook verschijnt er een ronddraaiende ster om het personage. Zo is het voor de kijker duidelijk vanuit welk perspectief hij/zij het verhaal bekijkt en wordt de cirkel van dit specifieke personage langzaam steeds groener. Hoe meer de kijker gezien heeft, hoe voller de groene cirkel wordt (Figuur 2). Zo is gedurende het kijken van de serie duidelijk welke verhaallijn reeds bekeken is en welke verhaallijn nog verder bekeken kan worden,

Links van de personages staan zeven stippen. Elke stip staat voor een 'sleutelscène'. Dit zijn belangrijke scènes in de serie, met een belangrijke thematische inhoud (gehoorschadepreventie, matig met alcohol, soa veilig vrijen). Wanneer de kijker een sleutelscène heeft 'unlocked' wordt één van de stippen groen. Doel voor de kijker is alle zeven sleutelscènes te unlocken en dus alle stippen groen te maken. Wanneer dit is gelukt maakt de kijker kans op kaarten voor een dancefeest met zijn/haar zes beste vrienden. Rechts van de personages staat een balk waarin de kijker kan zien hoeveel procent van de serie bekeken is. Wanneer 80% van de serie bekeken is krijgt de bezoeker toegang tot de exclusieve videoclip van real life 'upcoming' DJ Dem Slackers, die de in de serie de hoofdrol van DJ Kozmoz speelt.



Figuur 2 Karakters onder mediaplayer

Onderaan de homepage staan links naar de andere pagina's binnen www.SndBites.nl. Op de 'winnen' pagina staat informatie over de prijs die de kijker kan winnen, nadat deze de zeven sleutelscènes heeft unlocked. Om kans te maken op de dancefeest kaarten dient de kijker de volgende gegevens achter te laten: naam, e-mailadres, telefoonnummer en geboortedatum (deelnemers onder de 16 jaar krijgen bioscoopkaartjes).

Op de 'cast' pagina staan foto's van de verschillende personages uit de serie. Bij elke personage staat een pakkende quote, die betrekking heeft op zijn of verhaallijn in de internetserie:

Eltjo: "Ben ik nou z'n manager of niet? En een ex waar ik maar niet van af kan komen. Terwijl m'n chick backstage seks met me wil!"

Dj Kozmoz: "Net iets te dronken om nog te kunnen draaien. De clubeigenaar houdt me constant in het oog. Falen is geen optie. Ik MOET nu shinen".

Sjarda: "Had ik maar niet zo stom moeten zijn. Alles op alles om de waarheid te vertellen. Nu even naar mij luisteren bitch!"

Tiejo: "Ophemelen of kapot maken. Zijn toekomst ligt in mijn handen. Doof voor de waarheid".

De vierde pagina is de 'behind the scenes' pagina. Op deze pagina staan zes verschillende video's:

Video 1: Dem Slackers over #SndBites

Video 2: Dem Slackers achter de schermen

Video 3: Tiejo backstage

Video 4: Tip van Dem Slackers

Video 5: Vind de codes en maak kans op..

Video 6: Sjarda en Mariset over vriendschap, liefde en seks

De eerste video is vanaf de lancering direct zichtbaar. De overige vijf video's kan de kijker unlocken (oftewel ontgrendelen) door op de 'vind ons leuk op Facebook' button, of op de 'word lid van onze Hyves' button te klikken. De bezoeker wordt door middel van deze links direct naar de #SndBites Hyves of Facebook pagina geleid. Op de Hyves en Facebook pagina van #SndBites wordt vervolgens de code 'in your face' getoond. Deze dient de bezoeker in te vullen, waarna toegang wordt gegeven tot de verschillende video's. Ook is de exclusieve videoclip van Dem Slackers op de 'behind the scenes' pagina te zien, nadat de kijker 80% van de serie bekeken heeft.

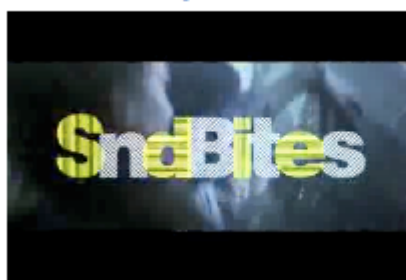
2.2 Hyves

Om bezoekersaantallen van de website te stimuleren zijn er online acties ondernomen op Hyves. Hyves is een populaire netwerksite met name onder jongeren van 12-18 jaar. De social media site biedt de mogelijkheid doelgericht te communiceren. Hyves is samenwerkingspartner van het CMG in het project #SndBites. Om de serie meer onder de aandacht van de jongeren te brengen zijn verschillende acties ondernomen (zie bijlage 3)

2.2.1 Redactionele homepage melding

Gedurende de eerste twee dagen na de lancering van #SndBites (op 26 en 27 maart 2012) is er een redactionele homepage melding op Hyves geplaatst. De homepage melding is alleen getoond op de Hyves pagina's van jongeren in de leeftijdscategorie 15-18 jaar. In de homepage was de trailer te zien, samen met een korte tekst over #SndBites en een link om lid te worden van de #SndBites Hyves (Figuur 3). In bijlage 4 is deze melding te zien op de homepage van Hyves.

#SndBites. In your face!



#SndBites gaat over vier vrienden die in een stapavontuur duiken. Met natuurlijk alle gevolgen van dien, van kapotte vriendschappen tot heftige liefde... Wie houdt het hoofd koel? Check KozMoz, Eltjo, Sjarda en Tiejo in de SndBites Experience. Word lid van de hyve en win een onvergetelijk dancefeest met 6 van je beste vrienden!

Figuur 3 Redactionele homepage melding

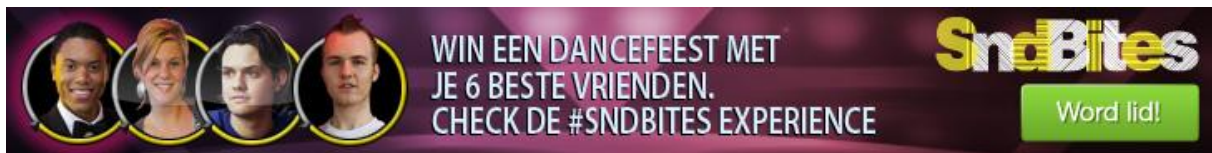
2.2.2 Homepage advertorial

Van 28 maart tot en met 4 april is er een homepage advertorial op Hyves geplaatst. Deze is ook alleen getoond op de homepages van jongeren van 15-18 jaar. In de homepage advertorial was opnieuw de trailer te zien, met daarbij een tekst en een link naar de website. De volgende tekst werd naast de trailer geplaatst:

Win een onvergetelijk dancefeest met je 6 beste vrienden! Check de #SndBites Experience en beleef deze in your face interactieve film.

2.2.3 Leaderboard

Van 4 april tot en met 4 mei is een 'word-lid leaderboard' op Hyves geplaatst (Figuur 4). Deze is selectief getoond aan Hyves bezoekers van 14-18 jaar. Wanneer er op dit leaderboard werd geklikt, werd de bezoeker doorgelinkt naar de SndBites.hyves.nl website en werd hij/zij direct lid van de Hyves.



Figuur 4 'Word-lid' leaderboard

2.2.4 Foto advertorial

Van 9 april tot en met 14 april is er door Hyves een extra foto advertorial voor #SndBites geplaatst (zie bijlage 5). Wanneer Hyves leden hun eigen foto's of de foto's op profielen van vrienden aan het bekijken waren, was rechts van deze foto een advertorial over #SndBites te zien. Ook hierin werd de trailer getoond, samen met een korte tekst over de serie.

2.2.5 SndBites.hyves.nl

Verder is er een Hyves pagina aangemaakt voor #SndBites: www.SndBites.hyves.nl (bijlage 6). Op deze Hyves pagina zijn foto's, video's, blogs, polls, forum berichten en 'wie wat waar (WWW)' te vinden over #SndBites. Het plaatsen van alle content en het up to date houden van de Hyves pagina is door het social media team van het CMG gedaan.

De Hyves pagina was enkele dagen voor de lancering van #SndBites al toegankelijk. Op 23 maart, drie dagen voor de lancering van #SndBites, werden tien foto's van de cast op de Hyves geplaatst en acht foto's van 'behind the scenes'. Één dag na de lancering op 27 maart werd nog een negende foto van Dem Slackers toegevoegd bij het album 'behind the scenes'. Ook werd op 23 maart reeds een Wie Wat Waar (WWW) geplaatst over #SndBites voor de eerste bezoekers:

"Een in your face stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. Wie houdt het hoofd cool? En wie gaat eraan ten onder? Het leven gaat niet over rozen. Maar saai is het nooit! Check Kozmoz, Eltjo, Sjarda & Tiejo in SndBites op www.SndBites.nl. Vind en unlock de sleutelscènes en maak kans op een uniek dancefeest met je 6 beste vrienden!"

Voor een overzicht van alle geplaatste berichten op SndBites.hyves.nl sinds de lancering van de serie tot ZonMw eindrapportage (26 maart -30 april 2012), zie bijlage 7.

Om eerste reacties op Polls te stimuleren heeft het social media team verschillende 'ghost' accounts aangemaakt en op de eigen Polls gereageerd. Ook zijn vanuit deze accounts enkele berichten op de SndBites-hyves pagina geplaatst om reacties te stimuleren onder de leden.

Op 12 april, twee en een halve week na de lancering van de serie, ontdekte social media team van het CMG dat Hyves de instellingen van de #SndBites Hyves niet juist had ingesteld. De leden van de #SndBites Hyves ontvingen geen melding wanneer er nieuwe berichten, polls, blogs etc. op de #SndBites Hyves werden geplaatst. Op 12 april heeft Hyves deze instellingen aangepast, zodat sindsdien alle leden van SndBites.hyves.nl een melding van elk nieuw bericht krijgen op hun eigen homepage van Hyves. Enkele eerder geplaatste berichten zijn door het CMG opnieuw geplaatst (zie grafische lijn na 02-04 in bijlage 7), zodat alle leden alsnog deze berichten te zien hebben gekregen.

2.2.6 Andere Hyves pagina's

Ook op andere Hyves pagina's zijn berichten over #SndBites geplaatst, om de serie verder onder de aandacht van jongeren te brengen. De Hyves pagina's waarop berichten zijn geplaatst over #SndBites zijn publieke pagina's gerelateerd aan uitgaan, jongeren en muziek, zoals *feesteniloveit.hyves.nl*, *free2party.hyves.nl* en *loveforhouse.nl*. De pagina's zijn op deze thema's geselecteerd om zo de kans te vergroten dat de juiste doelgroep wordt bereikt. Voorbeeld van een geplaatst bericht is op *partyflock.hyves.nl* :

"Aanstormend talent DJ Dem Slackers laat ook zien dat hij kan acteren! Check www.SndBites.nl"

Ook op de eigen Hyves pagina van de real life Dem Slackers (Dj Kozmoz uit #SndBites) is een bericht geplaatst, om ook zijn fans op de hoogte te stellen van de serie waarin hun idool acteert. Hierop is het volgende bericht geplaatst:

"DJ Dem Slackers laat zien dat hij kan acteren! Check www.SndBites.nl"

Bijlage 8 geeft een overzicht van alle berichten die op de verschillende Hyves pagina's zijn geplaatst.

2.3 Facebook

Jongeren die gebruik maken van Facebook zijn over het algemeen wat ouder (18>) dan de doelgroep van #SndBites. Omdat er onder Facebook gebruikers wellicht ook een aantal jongeren van 15-18 jaar zijn, is ook hier de serie onder de leden onder de aandacht gebracht, middels een eigen Facebook pagina: www.Facebook.com/SndBites (zie bijlage 9). Ook deze is enkele dagen voor de lancering van #SndBites online gegaan. De inhoud van de Facebook pagina is vergelijkbaar met de inhoud van de Hyves pagina: foto's van de cast, wisselende blogs, polls, forum berichten en 'wie wat waars' over de serie. Een voorbeeld van een geplaatste poll is:

Maak jij al kans op de dancefeest kaarten voor jou + 6 beste vrienden?

a. Ja zeker, leuk!

b. Nee, lijkt mij niks aan.

c. Nog niet, maar ik ga het wel proberen.

Voor een overzicht van alle geplaatste content zie bijlage 10. Het plaatsen van alle content en het up to date houden van de Facebook pagina is eveneens door het social media team van het CMG gedaan.

2.4 Twitter

Alhoewel jongeren in de leeftijdscategorie 15-18 jaar niet of nauwelijks twitteren hebben we bij wijze van experiment ook een Twitter account aangemaakt voor #SndBites: @SndBites (bijlage 11). Hierop zijn sinds de lancering van #SndBites op 26 maart tweets geplaatst vanuit #SndBites o.a. over de start van de serie, de te winnen prijs, de verschillende karakters uit de internetserie en vragen met betrekking tot de serie. Een voorbeeld van een geplaatste tweet:

[#SndBites](http://www.sndbites.nl) is van start! Het spannende avontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde & seks. Check <http://www.sndbites.nl>

Voor een overzicht van de geplaatste tweets over #SndBites op Twitter, zie bijlage 12.

2.5 Youtube

Voor #SndBites is een Youtube kanaal aangemaakt, genaamd SndBitesExperience. Enkele dagen voor de lancering van #SndBites is een trailer van SndBites op Youtube geplaatst. In de titel van de trailer is de website www.SndBites.nl vermeld. Onder de video is de volgende omschrijving van #SndBites geplaatst:

*“Een ‘in your face’ stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. Wie houdt het hoofd cool? En wie gaat ten onder?
Check Kozmoz, Eltjo, Sjarda en Tiejo in de #SndBites Experience op www.SndBites.nl”*

De dagen voor de lancering is vermeld vanaf welke datum de serie online zou gaan. Dit is verwijderd op 26 maart, bij de lancering van #SndBites.

De volgende labels zijn aan de video gegeven: SndBites, Experience, interactief, uitgaan, muziek, club, Dem Slackers, liefde, interactieve film, Official Trailer, Eltjo, Kozmoz, Mariset, Sjarda, Tiejo, Leico.

Op 24 april werd de video van Dem Slackers ‘achter de schermen’ op het Youtube kanaal van #SndBites geplaatst. Dit is dezelfde video als de 2^e video welke de bezoeker van www.SndBites.nl bij ‘behind the scenes’ kan unlocken. Hierbij werd de volgende tekst geplaatst:

“Dem Slackers speelt de rol van DJ Kozmoz. Hij vertelt over zijn ervaringen op de set”.

2.6 Partners #SndBites

In de week van 23-29 april 2012 zijn de partners van het CMG (Trimbos-instituut en Soa Aids Nederland) in het project #SndBites benaderd met de vraag of zij de trailer van de serie ook op hun eigen website zouden willen plaatsen, om zo meer aandacht voor de serie te verkrijgen.

Het Trimbos-instituut (T-i) heeft op 27-04 op de website www.drugsenuitgaan.nl op de pagina ‘actueel’ een tekst over #SndBites geplaatst, met daarin een link naar zowel de trailer als de website www.SndBites.nl (zie bijlage 13). Ook heeft het T-i de volgende tweets over #SndBites op de ‘drugsenuitgaan’ Twitter account geplaatst:

“Net iets te dronken om nog te kunnen draaien. De clubeigenaar houdt me constant in het oog. Falen is geen optie. Ik MOET nu shinen.” ½

Volg [#Kozmoz](http://www.SndBites.nl) via <http://www.SndBites.nl> en maak kans op een onvergetelijk dancefeest voor jou en je beste vrienden! [@SndBites](https://twitter.com/SndBites) 2/2

Soa Aids Nederland zal binnenkort de trailer van #SndBites op de website www.sense.info plaatsen.

2.7 Overige websites

In de week van 23-29 april 2012 zijn ook andere communities dan Hyves en Facebook benaderd met de vraag of zij de trailer van #SndBites op hun website zouden willen plaatsen. Zij zijn per email benaderd (bijlage 14). De volgende communities zijn benaderd: Flabber.nl, Soepvork.nl, Expreszo.nl, Funx.nl, Scholieren.com, Ondertussen.nl, Partyflock.nl, Misslipgloss.nl en Cosmogirl.nl.

De marketing afdeling van Partyflock.nl reageerde direct gereageerd op deze email. Partyflock is een jongeren website over muziek en uitgaan, waarop de feestagenda van heel Nederland te vinden is. Jongeren kunnen op stad en op datum zoeken naar feesten bij hun in de buurt. De community telt momenteel 198 240 actieve leden. Ondanks dat de gemiddelde leeftijd van de leden 25,4 jaar is en boven de leeftijd onze doelgroep ligt (15-18 jaar), zijn er wellicht ook leden onder de 18 die via deze website bereikt kunnen worden. Na enig overleg en nadere toelichting per mail is de #SndBites trailer in de wekelijkse KNIP nieuwsbrief van Partyflock van woensdag 25-04 geplaatst (bijlage 15). Deze is te zien op de pagina 'Nieuws' op www.Partyflock.com.

Verder is op de website van Partyflock een bericht geplaatst namens #SndBites. De website heeft een pagina genaamd 'artiesten'. Ook Dem Slackers staat tussen deze artiesten vermeld. Op de eigen pagina van Dem Slackers binnen Partyflock heeft #SndBites het volgende bericht geplaatst:

'DJ Dem Slackers laat ook zien dat hij kan acteren!! Check www.sndbites.nl'

Van de andere benaderde communities zijn tot op heden (30 april) nog geen reacties op het CMG email verzoek ontvangen.

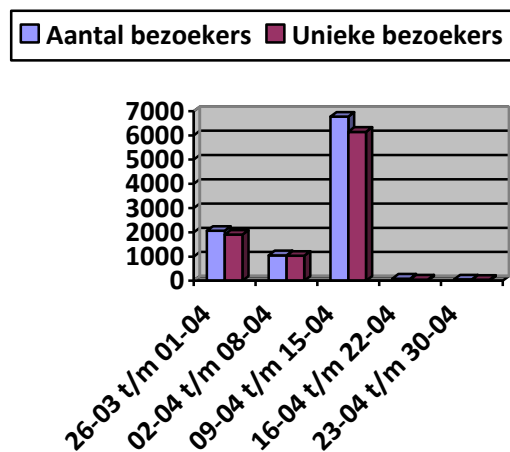
3. Bereik

Hieronder volgen de eerste (voorlopige) resultaten sinds de lancering van de serie #SndBites (26 maart tot en met 30 april 2012).

3.1 #SndBites website

Bezoekers

In de periode vanaf de lancering van de internetserie op 26 maart 2012 tot en met 30 april 2012 is de website www.SndBites.nl in totaal 10.032 keer bezocht. Het aantal unieke bezoekers van de website is 9070 (90,22%). De piek in het aantal bezoekers lag in de week van 9 tot en met 14 april (Figuur 4). In deze week werd de website 6768 keer bezocht, waarvan 6144 unieke bezoeken. Deze piek in bezoekers wordt hoogstwaarschijnlijk verklaard door de extra foto advertorial op Hyves.



Figuur 4 Bezoekersaantallen www.SndBites.nl

9,78% van de bezoekers keerden terug naar de website. De bezoekersloyaliteit is als volgt opgebouwd: van de terugkerende bezoekers bezochten 586 personen (59,73%) de website twee keer. 156 Personen (15,90%) bezocht de site drie keer en 67 personen (6,83%) bezocht de site vier keer. De website werd door 172 personen (17,53%) meer dan vier keer bezocht.

De bezoekers zijn voornamelijk afkomstig uit Nederland (97,88%). Andere landen waaruit de website bezocht is zijn onder meer België, Duitsland, Engeland, Oostenrijk, Australië, Amerika, Frankrijk en Spanje (zie bijlage 16).

In Nederland zijn de meeste bezoekers afkomstig uit Amsterdam (5,12%). Andere steden waaruit veel bezoekers afkomstig zijn, zijn onder meer Rotterdam, Groningen, Utrecht, 's Gravenhage, Gouda, Eindhoven, Zwolle, Leeuwarden en Nijmegen. Van alle bezoeken hebben 9612 bezoeken (95,81%) plaatsgevonden via een computer. 420 Bezoeken (4,19%) hebben plaatsgevonden via een mobiel apparaat, zoals een smartphone, iPad of vergelijkbare apparaten.

Inhoud

In totaal zijn er op de website www.SndBites.nl 11.661 pagina's weergegeven. Hiervan zijn 10.065 unieke pagina weergaves. Per bezoek was de gemiddelde pagina weergave 1,16. Het bouncepercentage is 90,54%. Dit is het aantal bezoekers dat de pagina verlaat na de homepage gezien te hebben. Dit kan mogelijk verklaard worden door het feit dat op de homepage van www.SndBites.nl zich de player bevindt waarin bezoekers de serie kunnen bekijken. Voor het kijken van de serie is het dus niet nodig door te klikken naar volgende pagina's op de website. Slechts 9,78% van de bezoekers heeft doorgedrukt naar de andere pagina's op de website.

De gemiddelde bezoekduur aan www.SndBites.nl is 03:01 minuten. 337 personen brachten langer dan drie minuten op de website door, waarvan 23 bezoekers 30 minuten of langer.

In totaal lieten tot nu toe 32 personen hun gegevens achter om kans te maken op de kaarten voor een dancefeest. Van deze aanmeldingen valt ongeveer 2/3^e binnen de doelgroep 15-18 jaar.

Terugkerende bezoekers van de website brachten de langste tijd door op de website, namelijk 1:51 minuten gemiddeld. Nieuwe bezoekers brachten gemiddeld 21 seconden op de website door. Merendeel van alle bezoekers (92,37%) bracht gemiddeld 0-10 seconden door op de website (zie Tabel 2). Dit suggereert dat het grootste deel van de bezoekers van www.SndBites.nl de pagina direct weer afsluiten. Ruim 637 bezoekers hebben meer dan 3 minuten de website bekeken.

Tabel 2 *Bezoeksduur aan www.SndBites.nl*

Bezoeksduur	Bezoeken
0-10 seconden	9267
11-30 seconden	136
30-60 seconden	103
1-3 minuten	189
3-10 minuten	181
10-30 minuten	133
30+ minuten	23

De #SndBites website werd door 79 Facebook leden leuk gevonden. De website werd door 23 Hyves leden gerespecteerd.

Verkeer

Van alle bezoekers op de #SndBites website wist 20,84% de website zelf te vinden, door het adres in te typen. 78,61% is verwijzingsverkeer, hetgeen inhoudt dat deze via een andere website op www.SndBites.nl terecht zijn gekomen. Merendeel van het verwijzingsverkeer is via de #SndBites

Hyves op de #SndBites website belandt. 0,55% van de bezoeker is via de zoekmachine Google op de website beland. Zoektermen waarop gezocht is zijn: sndbites, www.sndbites.nl, sndbites.nl, #sndbites, sndbites.com en www.sndbite.nl. Voor een overzicht van het voornaamste verkeer naar www.SndBites.nl, zie Tabel 3.

Tabel 3 Verkeer naar www.SndBites.nl

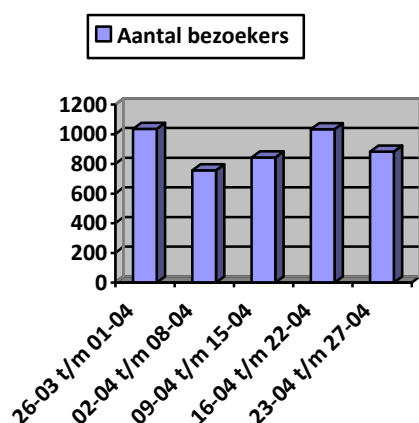
Bronnen	Bezoeken	Bezoekpercentage
Sndbites.hyves.nl (netwerksite)	7.501	74,77%
Direct	2.091	20,84%
Facebook.com (netwerksite)	245	2,44%
m.facebook.com (mobiele site)	66	0,66%
Google.nl	55	0,53%
Twitter.com (netwerksite)	30	0,30%
Partyflock.nl (jongerensite)	8	0,08%
Hyves.nl (netwerksite)	6	0,06%

Het plaatsen van #SndBites berichten op andere Hyves pagina's heeft tot enkele extra bezoekers geleid. Via <http://disco-party-mfc.hyves.nl/>, een Hyves welke discofeesten voor jongeren organiseert, zijn 5 jongeren op de website van #SndBites beland. Verder hebben de #SndBites berichten op techno.hyves.nl, dubstep20.hyves.nl en brrrap.hyves.nl ook enkele nieuwe bezoekers van www.SndBites.nl opgeleverd.

3.2 Hyves

Bezoekers

In de eerste maand sinds de lancering van #SndBites (26-03 t/m 30-04) hebben **4910 mensen** de #SndBites Hyves bezocht. Zie Figuur 3 voor het aantal bezoekers per week. De piek in het aantal bezoekers lag in de eerste week (26-03 t/m 01-04) en wel op de dagen 26 en 27 maart. Op deze dagen werd de Hyves respectievelijk 491 en 496 keer bezocht. Dit hoge bezoekersaantal is hoogstwaarschijnlijk te verklaren door de redactionele homepagemelding op Hyves welke de aandacht van de jongeren heeft getrokken.



Figuur 3 Bezoekersaantallen SndBites.hyves.nl

Op 31 maart en één april werd de #SndBites Hyves slechts 15 en 12 keer bezocht. Ook stond het aantal nieuwe leden vrijwel stil. Hyves heeft deze dagen per ongeluk de SndBites homepage advertorial weggedrukt met een eigen advertentie. Hierdoor is er op deze dag geen publiciteit rond #SndBites en Hyves geweest. Hyves heeft dit zo snel mogelijk hersteld, met als gevolg een directe stijging in bezoekers van SndBites.hyves.nl naar 102 bezoekers op 2 april.

Van de bezoeken aan SndBites.hyves.nl is 43,42% van de bezoekers mannelijk en 56,58% van de bezoekers vrouwelijk. De voornaamste bezoekers van de #SndBites Hyves vallen in de leeftijdscategorie 15-19 (53,10%). Daarnaast waren er ook veel 20-24 jarigen die de SndBites Hyves hebben bezocht (17,87%). Ook van de Hyves bezoeken is het grootste deel van de bezoekers afkomstig uit Amsterdam (22,98%). Daarnaast waren er ook veel bezoekers afkomstig uit Groningen, Rotterdam, Leeuwarden, Hilversum, Enschede en Amersfoort. Merendeel van de bezoeker is volgens de Hyves profielen hoog opgeleid (hogeschool en universiteit). Slechts een klein deel van de bezoekers (12,33%) zegt laag opgeleid te zijn (MBO). Dit kan volgens Hyves een vertekening zijn, omdat niet alle leden hun opleidingsniveau (juist) invullen. Met name laag opgeleiden vullen niet graag hun opleidingsniveau (naar waarheid) in.

1250 Hyvers zijn van 26 maart – 30 april lid geworden van de #SndBites Hyves. Voor een overzicht van het aantal leden per week sinds de lancering van de internetserie op 26 maart zie Tabel 4.

Tabel 4 Aantal (nieuwe) Hyves leden per week

Week	Nieuwe leden	Totaal aantal leden
26-03 t/m 01-04	156	156
02-04 t/m 08-04	159	398
09-04 t/m 15-04	369	767
16-04 t/m 22-04	232	999
23-04 t/m 30-04	227	1226

In de week van 09-04 t/m 15-04 was een stijging in nieuwe leden te zien. Dit is mogelijk te verklaren door de extra foto advertorial voor #SndBites op Hyves.

Van 28 maart tot en met 3 april 2012 zijn er weinig Hyvers lid geworden van de #SndBites Hyves. Dit is hoogstwaarschijnlijk het gevolg van het ontbreken van een verwijzing in de homepage advertorial naar de #SndBites Hyves. In deze advertorial werd enkel naar de website www.SndBites.nl verwezen, waardoor de Hyves pagina buiten zicht is gekomen. Ook het ontbreken van publiciteit op 31 maart en 1 april speelt een rol in het ontbreken van nieuwe leden. Vanaf de plaatsing van de 'word lid' leaderboards over #SndBites is het aantal Hyves leden weer flink toegenomen.

Inhoud

In totaal zijn er 5781 pagina's weergegeven op de #SndBites Hyves. De homepage werd 4910 keer bekeken.

De foto's en video's op SndBits.hyves.nl werden in totaal 347 keer bekeken. De trailer op de Hyves pagina is sinds de lancering van #SndBites op 26 maart 64 keer bekeken. De video van Dem Slackers werd sinds de plaatsing hiervan op 25 april 12 keer bekeken. De foto's van cast werden gemiddeld 8 keer bekeken. De 'behind the scenes' foto's werden gemiddeld 30 keer bekeken.

Er werd in totaal 23 keer op de verschillende polls gestemd.

Verkeer

Merendeel van de Hyves bezoekers is op deze pagina belandt via de online acties op de homepage van Hyves, de foto advertorial en via het 'word lid' leaderboard. In totaal hebben 538 Hyves bezoekers op de homepage melding geklikt. 3307 Hyves leden hebben op de homepage advertorial geklikt. Het #SndBites leaderboard is in totaal 1.697.652 keer getoond. Van al deze impressies is er 1675 keer op geklikt. Dit leaderboard zal nog zichtbaar zijn op Hyves tot en met 4 mei 2012. De kans is dan ook aanwezig dat hier nog meer op geklikt zal worden. Op de foto advertorial is in totaal 9714 keer geklikt. Voor een overzicht van het aantal kliks per advertorial, zie Tabel 5.

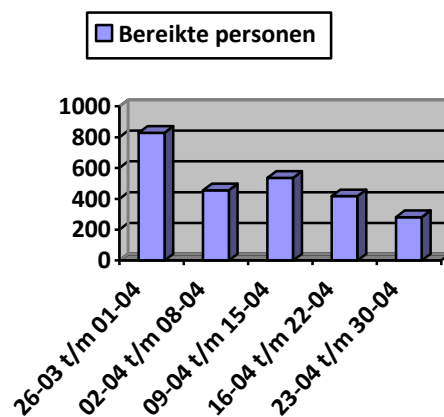
Tabel 5 *Aantal kliks op #SndBites advertorials*

Advertorial	Periode zichtbaar	Aantal kliks
Homepage advertorial	26-27 maart	538
Homepage melding	28 maart – 4 april	3307
Leaderboard	4 april – 30 april	1675
Foto advertorial	9 -14 april	9714
Totaal	26 maart – 30 april	15234

3.3 Facebook

Bezoekers

De Facebook pagina van #SndBites heeft van 26 maart tot en met 30 april 2012 zo'n 2546 Facebook gebruikers bereikt (Figuur 4). Bereikt wil zeggen: het aantal unieke bezoekers dat aan de pagina gekoppelde inhoud heeft bekeken, zoals berichten, polls etc. Wanneer iemand reageert op een poll op de #SndBites Facebook, krijgen al zijn/haar Facebook vrienden hier een melding van. Al deze vrienden vallen ook onder het bereik. Het bereik van de #SndBites Facebook is sinds de lancering van de serie op 26 maart 2012, langzaam afgenomen tot minder dan de helft van het begin. Het bereik was in de eerste week sinds de lancering (26-03 t/m 01-04) 814. Het bereik in de laatst gemeten week (23-04 t/m 30-04) was 293.



Figuur 4 Aantal bereikte personen per week

Van de bereikte personen heeft een klein deel de berichten direct op de #SndBites Facebook pagina bekeken (Tabel 6). Mensen die de inhoud direct bekeken hebben zijn degenen die de pagina 'geliked' hebben of de Facebook pagina hebben bekeken. 'Liken' wil zeggen dat bezoekers op de knop 'vind ik leuk' hebben geklikt op de Facebook pagina van #SndBites. Wanneer men dit doet ontvangt hij/zij vervolgens alle berichten, foto's etc. die geplaatst worden op de #SndBites Facebook pagina op de eigen startpagina van Facebook.

In totaal hebben 39 bezoekers de #SndBites Facebook 'geliked'. Van deze mensen is 54% man en 46% vrouw en zijn voornamelijk Facebook leden in de leeftijdscategorie 25-34 jaar(39%).

Er is geen duidelijke piek zichtbaar in bezoekers aan de #SndBites Facebook pagina. Het aantal bezoeken tussen 26 maart en 30 april schommelt tussen de 0 en 11 per dag.

Tabel 6 *Direct bereikte personen*

Week	Aantal personen
26-03 t/m 01-04	49
02-04 t/m 08-04	35
09-04 t/m 15-04	26
16-04 t/m 22-04	37
23-04 t/m 30-04	29

Merendeel van de bezoekers van de #SndBites Facebook pagina is afkomstig uit Nederland (274 bezoekers). Verder is de #SndBites Facebook pagina bezocht vanuit onder andere Duitsland, Engeland en Frankrijk. Van de Nederlandse bezoekers is opnieuw het grootste deel afkomstig uit Amsterdam.

Inhoud

Het totaal aantal pagina weergaves op de #SndBites Facebook is 327. De timeline van de #SndBites Facebook werd voornamelijk bekeken (263 keer). Dit is de homepage van www.facebook.com/SndBites. Alle bezoekers van de Facebook pagina van #SndBites, belanden in eerste instantie op de timeline. De geplaatste content op de Facebook pagina (berichten en foto's) is gemiddeld 62 keer bekeken. Uitschieters zijn de twee geplaatste polls, welke 141 en 220 keer zijn bekeken.

Verkeer

Merendeel van de #SndBites Facebook bezoekers is via de website www.SndBites.nl hier terecht gekomen. Overige bezoekers zijn via de #SndBites Hyves pagina en via google.nl op www.Facebook.nl/SndBites beland.

3.4 www.Youtube.com

De trailer op Youtube is 1627 keer bekeken. Dit is inclusief het aantal keer dat de trailer op Hyves en Facebook is bekeken. Drie mensen hebben aangegeven de trailer leuk te vinden. Ook gaven drie mensen aan de trailer niet leuk te vinden. De video van Dem Slackers achter de schermen werd in totaal 19 keer bekeken, waarvan 12 keer via Hyves. Één kijker op Youtube heeft aangegeven de video leuk te vinden.

3.5 Partners #SndBites

De trailer en het bericht zijn op 28 april op de website www.drugsenuitgaan.nl van het Trimbos geplaatst en heeft tot en met 30 april nog geen bezoekers opgeleverd aan de #SndBites website. Op de website zelf zijn tot nu toe nog geen reacties geweest op het bericht over #SndBites.

3.6 Overig

De trailer in de nieuwsbrief van Partyflock.com op woensdag 25 april heeft geleid tot 8 nieuwe bezoeken aan www.SndBites.nl.

4. Voorlopige conclusies

Gezien het feit dat #SndBites pas 5 weken (26 maart tot op heden 30 april 2012) online is, is het nog te vroeg om conclusies te trekken over de gang van zaken. Echter kunnen wel voorlopige conclusies getrokken worden op basis van de gegevens van afgelopen periode.

4.1 #SndBites website

De website www.SndBites.nl heeft in de periode van 26 maart t/m 30 april ongeveer 9070 unieke bezoekers getrokken, hetgeen een behoorlijk bezoekersaantal is in ongeveer vijf weken tijd. Hierbij brengen de bezoekers de meeste tijd door op de homepage, waar men de serie kan bekijken. De gemiddelde bezoekduur van de website is 3 minuten. 337 bezoeken duurden langer dan drie minuten en 156 bezoekers hebben voldoende tijd op de website doorgebracht (10min+) om op zijn minst één van de verhaallijnen te bekijken. De gemiddelde aandachtsspanne van jongeren ligt rond de drie minuten, hetgeen kan verklaren waarom merendeel van de bezoeken rond deze tijd wordt afgebroken.

De SndBites website is gebouwd in Flash. Dit houdt in dat Google Analytics moeilijk onderscheid kan maken tussen de verschillende pagina's binnen de website. Bij berekening van de gemiddelde bezoekduur heeft Google Analytics een beginpagina en een eindpagina nodig om zuiver te meten. Aangezien dit bij de SndBites website dezelfde pagina is, is de gemiddelde bezoekduur niet volledig betrouwbaar. De mogelijkheid bestaat dat de gemiddelde bezoekduur op de homepage (waar de serie bekeken kan worden) langer dan drie minuten is en veel bezoekers dus meer van de serie hebben gezien.

Er zijn 32 aanmeldingen voor de te winnen kaarten binnen gekomen. Dit zou kunnen betekenen dat de drempel om alle zeven sleutelscènes te zoeken te hoog is, of dat ze hun gegevens niet wensen achter te laten.

4.2 Hyves

De verschillende acties op Hyves hebben zichtbaar effect gehad op de bezoekersaantallen van www.SndBites.nl en SndBites.Hyves.nl. Merendeel (74,77%) van het verwijzingsverkeer naar de #SndBites website was afkomstig van de #SndBites Hyves pagina. Verder is er in totaal 15.234 keer op de verschillende advertorials geklikt. Deze Hyves leden zijn dus allen of op de Hyves of op de website van #SndBites beland.

De foto advertorial op Hyves, welke zichtbaar was van 9-14 april is een effectieve manier om de aandacht van Hyves leden te trekken. In de periode dat deze advertorial zichtbaar was op Hyves was er een duidelijke piek in bezoekers van www.SndBites.nl zichtbaar. Dit wordt hoogstwaarschijnlijk verklaard door de directe verwijzing in deze advertorial naar de website.

In de week van 16-22 april werd www.SndBites.nl minder bezocht (89 keer waarvan 51 unieke bezoeken). Mogelijk is dit te verklaren doordat in deze periode alleen het leaderboard op Hyves te zien was, welke door verwees naar de #SndBites Hyves en niet naar de eigen website van #SndBites. Het leaderboard trekt veel Hyves bezoekers naar de #SndBites Hyves pagina en zorgt voor een hoop nieuwe leden. Er wordt echter minder vaak doorgelinkt naar de website van #SndBites.

Het lijkt dus belangrijk dat er in een advertorial direct wordt verwezen naar de #SndBites website, in plaats van enkel naar de Hyves pagina. Dit leidt tot meer bezoekers van de website. Eenmaal op de Hyves pagina blijken niet veel Hyves leden door te klikken.

De #SndBites Hyves heeft inmiddels 1226 leden en dit ledenaantal loopt nog steeds in een stijgende lijn. Dit is zeer positief. De activiteit van de leden is echter laag. Er wordt nog niet of nauwelijks gereageerd op de geplaatste content op Hyves. Verder worden de foto's op de Hyves nog weinig bekeken. Het lijkt er op dat Hyves bezoekers lid worden van de #SndBites Hyves en hier vervolgens weinig mee doen. Belangrijk is de vraag waarom de leden relatief zo inactief zijn.

4.3 Facebook

De Facebook pagina van #SndBites levert spaarzame reacties op. Het lage aantal bezoekers van de #SndBites Facebook pagina kan verklaard worden door het feit dat er weinig *seeding* van de internetserie heeft plaats gevonden via Facebook. Er heeft hier geen vergelijkbare promotie plaatsgevonden als op Hyves. Reden hiervoor is dat de doelgroep van de internetserie zich voornamelijk op Hyves bevindt en niet op Facebook.

Enkel op de 'behind the scenes' pagina van de website www.SndBites.nl is een link geplaatst om op de Facebook pagina van #SndBites terecht te komen. Door op de button 'vind ons leuk op Facebook' te klikken, kwam de bezoeker terecht op de #SndBites Facebook pagina.

Vanaf maandag 16 april 2012 is er ook op de Hyves pagina van #SndBites een link naar de Facebook pagina geplaatst. Dit heeft echter nog geen zichtbaar effect gehad wat betreft nieuwe mensen die de Facebook pagina 'leuk' vinden.

4.4 Twitter

De Twitter account van #SndBites levert een gering aantal reacties op. De Twitter account heeft zes volgers (dit zijn vooral acteurs en medewerkers van de SndBites filmopnamen). Hier waren ook geen hoge verwachtingen van, aangezien de doelgroep van de internetserie zich niet op Twitter bevindt. Echter is door het aanmaken van een Twitter account en het plaatsen van tweets aanvullende ervaring opgedaan met social media communicatie.

4.5 Youtube

De trailer van #SndBites op Youtube wordt veel bekeken. Ook de video van Dem Slackers is in een paar dagen tijd een aantal keer bekeken. De video's op Youtube leiden echter niet tot nieuwe bezoeken aan www.SndBites.nl.

4.6 Partners #SndBites

De trailer op de website www.drugsenuitgaan.nl van het Trimbos heeft er nog te kort op gestaan om nieuwe bezoekers aan www.SndBites.nl op te leveren. Deze trailer staat er sinds 2 dagen op. Dit is nog te vroeg om hier verdere conclusies over te kunnen trekken. Komende weken zal regelmatig bekeken worden of de trailer op de website van het Trimbos instituut nieuwe bezoekers aan de #SndBites website oplevert. Na het plaatsen van de trailer op de website van Soa Aids Nederlands (verwachting is midden mei 2012) zal ook gepeild worden of dit van invloed is op het aantal bezoekers van de #SndBites website.

4.7 Overige websites

Het plaatsen van de trailer op Partyflock.com heeft geleid tot nieuwe bezoeken aan www.SndBites.nl. De nieuwsbrief waarin de trailer geplaatst is, is een wekelijkse nieuwsbrief en is inmiddels vervangen door een nieuwere versie. Er kunnen dan ook geen nieuwe bezoekers meer verwacht worden via Partyflock.com. Wel blijkt dat het plaatsen van een trailer op een populaire jongerensite kan leiden tot nieuwe leden. Doel is dit bij meer websites te realiseren.

5. Verdere stappen

Om #SndBites nog verder onder de aandacht te brengen van de doelgroep, meer bezoeken aan de #SndBites website te krijgen en sociale conversaties te stimuleren worden de komende weken de volgende stappen ondernomen:

5.1 #SndBites website

Doel is om de aandacht van bezoekers aan www.SndBites.nl langer vast te houden, zodat zij meer van de serie zullen bekijken. Verder is het belangrijk dat de kijkers gemotiveerd zijn om alle zeven sleutelscènes te vinden, om de prijs te winnen. Komende tijd zal getracht worden dit te bereiken. Mogelijkheid is om tips (hints) te geven waar de sleutelscènes zich bevinden. Deze tips kunnen op de Hyves en Facebook pagina geplaatst worden. Zo hoeft de kijker minder moeite te doen om ze allemaal te vinden, hetgeen mogelijk motiverend werkt.

De ‘behind the scene’ filmpjes zullen automatisch wekelijks om de beurt unlocked worden, zodat bezoekers deze kunnen bekijken, zonder een code te hoeven invullen. Dit maakt het mogelijk voor jongeren interessant om op deze pagina te blijven en de filmpjes te bekijken.

5.2 Hyves

Tot en met 4 mei 2012 zal het leaderboard van #SndBites op Hyves getoond worden. Er zijn in de samenwerkingsovereenkomst tussen het CMG en Hyves bij de start van het project 1.750.000 impressies afgesproken. Dit is het aantal keer dat het leaderboard aan Hyves leden in de leeftijdscategorie 14-18 jaar getoond wordt. Het leaderbaord zal vanaf 30 april 2012 nog 52.348 keer getoond worden. Hoogstwaarschijnlijk levert dit nog nieuwe leden van de Hyves pagina op en nieuwe bezoekers aan www.SndBites.nl.

Verder zal het plaatsen van nieuwe content op de #SndBites Hyves pagina voortgezet worden. Dit zal ongeveer dagelijks door het social media team van het CMG gebeuren. Langzaam zullen ook de ‘behind the scenes’ filmpjes van de website op Hyves geplaatst worden. Er zal verder nagedacht worden over mogelijke strategieën om reacties en conversaties te stimuleren onder de leden van de #SndBites Hyves.

5.3 Facebook

Op Facebook zal eveneens het plaatsen van content voortgezet worden. Hier zullen de zelfde berichten, video's etc. als op Hyves geplaatst worden. Verder zijn er geen hoge verwachtingen van het effect van de Facebook pagina. Voor de mensen die de #SndBites Facebook hebben ‘geliked’ wordt de pagina interessant gehouden.

5.4 Twitter

Ook op Twitter zullen regelmatig nieuwe tweets over #SndBites verschijnen om het interessant te houden voor de paar mensen die ons volgen op Twitter. Verder zou dit mogelijk gebruikt kunnen worden in een later onderzoek.

5.5 Youtube

Komende weken zullen de verschillende 'behind the scenes' video's die op www.SndBites.nl staan om de beurt op Youtube geplaatst worden. Bij elke video zal de website www.SndBites.nl genoemd worden, hetgeen mogelijk tot nieuwe bezoeken zal leiden.

5.6 Overige websites

Komende weken zullen nog verschillende websites, die populair zijn onder jongeren, benaderd worden met de vraag de trailer van #SndBites op hun website te plaatsen. Op verzoek van het CMG heeft het bedrijf Red Chocolate geholpen met het samenstellen van een lijst met populaire websites onder jongeren. Red Chocolate is een social media reclamebureau, gespecialiseerd in het online bereiken van de juiste doelgroep. Alle websites op deze lijst zullen een emailverzoek (zie bijlage 17) toegestuurd krijgen. Mogelijk levert dit nieuwe bezoekers op aan www.SndBites.nl en/of de #SndBites Hyves pagina.

Aan alle eerder benaderde websites, waarvan nog geen reactie is ontvangen, zal opnieuw een herinnerings-email worden gestuurd. In de email zal de nadruk liggen op het belang van het begeleidend onderzoek. Er zal opnieuw gevraagd worden de trailer op de website te plaatsen.

6. Bijlagen

Bijlage 1 Communicatie naar acteurs en samenwerkingspartners

22 maart 2012

Beste ...,

Op maandag 26 maart a.s. is het zover! De interactieve film **#SndBites** waarin je de rol van Eltjo speelt gaat live op www.SndBites.nl.

Jongeren worden vanaf 26 maart via Hyves uitgenodigd om massaal naar de serie te gaan kijken. Er zullen op 26 en 27 maart berichten op de homepagina van Hyves verschijnen en voorts worden er banners geplaatst op hyvesprofielen. Ook is er een **#SndBites** community gemaakt die je straks kunt vinden via <http://SndBites.hyves.nl>.

Graag nodigen we je uit om de lancering en de publiciteit van **#SndBites** te ondersteunen door de komende weken vanaf zondag 25 maart regelmatig twitter berichten te sturen naar je fans, vrienden en kennissen. In de bijlage vind je hiervoor enkele tips en ideeën.

Hierbij ontvang je van ons ook een privé link om alvast een kijkje te kunnen nemen achter de schermen van de interactieve website. De website wordt momenteel getest door een groep jongeren en zal de komende dagen nog verder worden aangepast.

Graag willen we je vragen om in je twitter berichten alleen het entertainment aspect van deze interactieve serie te benadrukken en niet de inhoudelijke thema's of de naam van het Centrum Media & Gezondheid te noemen. We willen graag dat jongeren spontaan kijken, omdat ze het leuk vinden en niet het gevoel krijgen dat de inhoudelijk thema's centraal staan. Pas nadat jongeren de serie massaal hebben bekeken willen we meer ingaan op de inhoudelijk thema's. Mocht je hierover nog vragen hebben, neem dan gerust contact met ons op via info@media-gezondheid.nl of via 0182-549445.

We hopen dat we op je support bij de lancering en publiciteit van **#SndBites** kunnen rekenen en dat je net zo trots bent op het resultaat van deze unieke interactieve **#SndBites** Experience als wij.

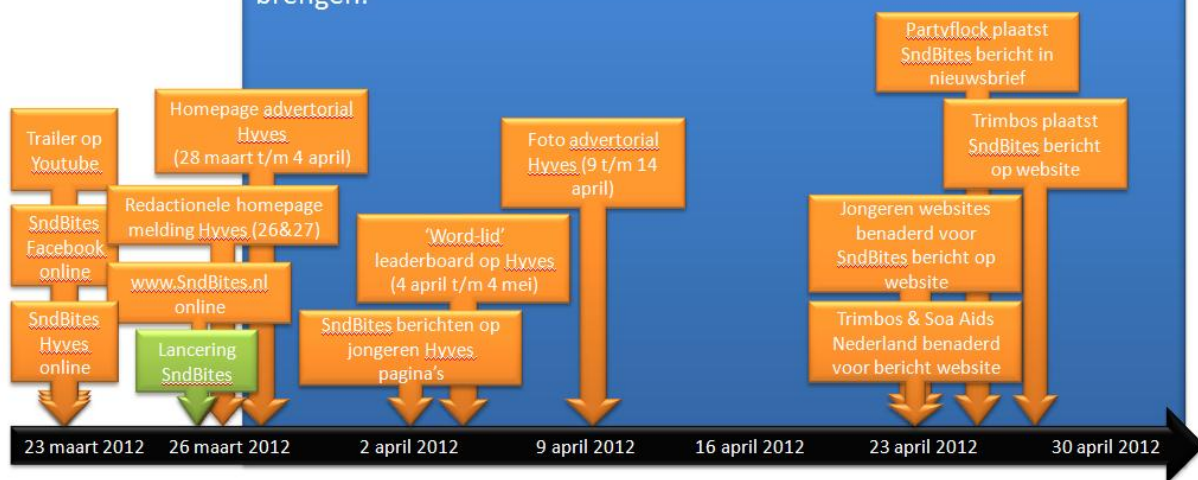
Graag tot wederhoren en hartelijke groet,

Martine, Hester, Sarah, Jasper en Marieke
Team van het Centrum Media & Gezondheid

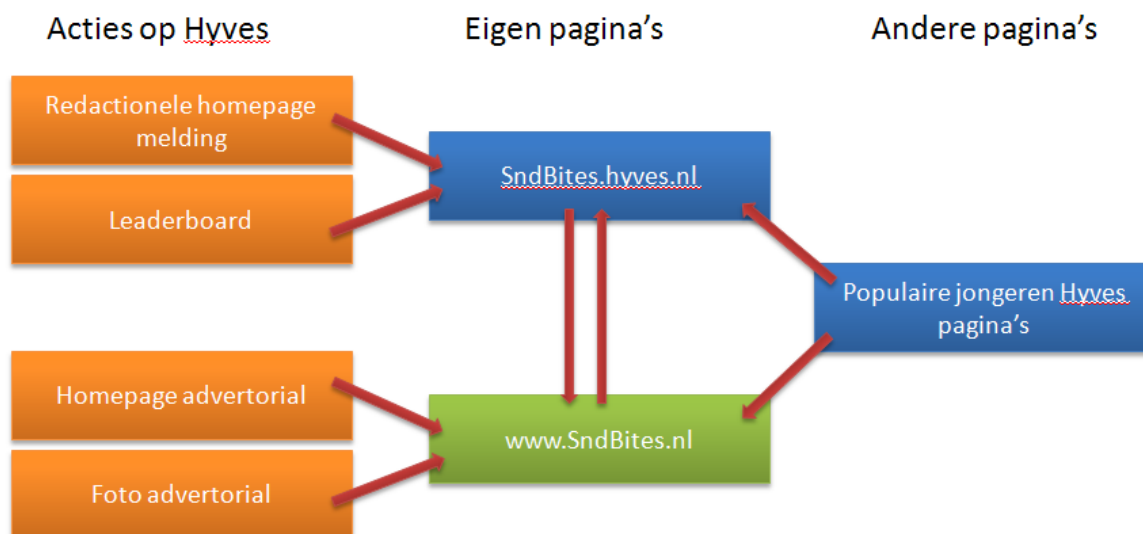
SndBites Online Mediatraject



Overzicht van de stappen die zijn ondernomen sinds de lancering van SndBites op 26 maart 2012 (tot de ZonMw eindrapportage 30 april 2012) om de serie via social media onder de aandacht van de doelgroep te brengen.

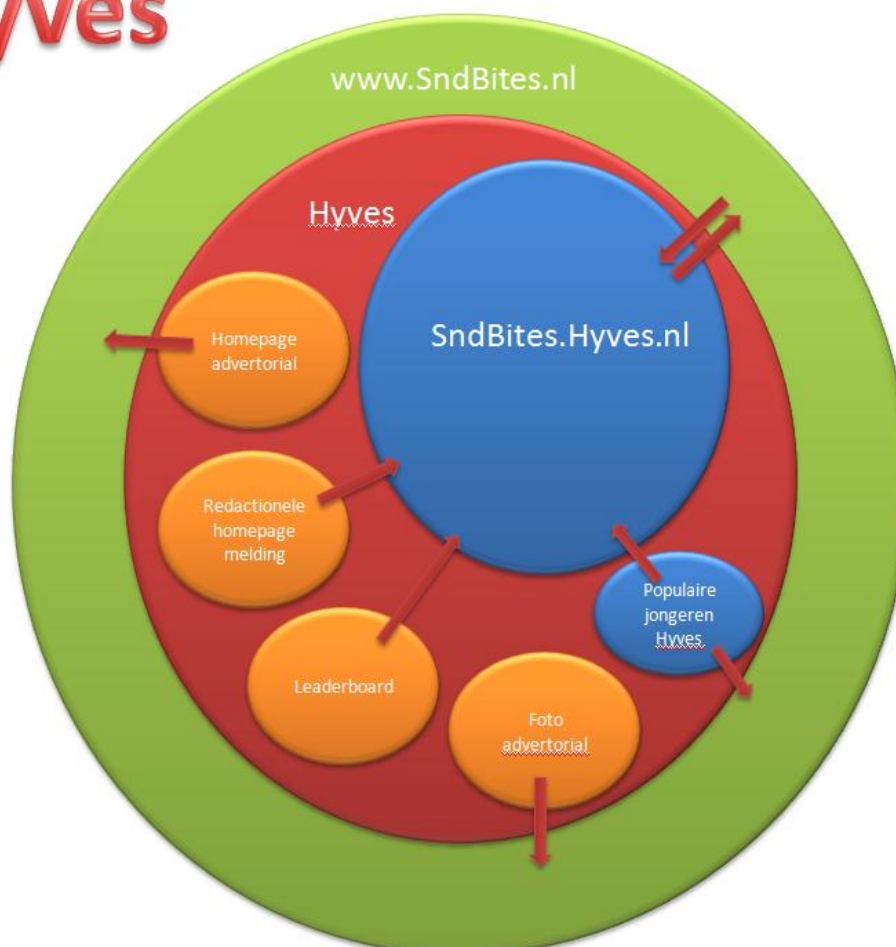


Bijlage 3 **Online acties Hyves**



Bezoekersstromen van de online acties, CMG 2012

Hyves



Bijlage 4 Redactionele homepage melding

[Nu & Straks](#) [Home](#) [Profiel](#) [Vrienden](#) [Foto's](#) [TV](#) [Games](#) [Meer...](#)

Hyves Zoeken Goldmember Inbox 1 Sanne

**#SndBites. In your face!**



#SndBites gaat over vier vrienden die in een stapavontuur duiken. Met natuurlijk alle gevolgen van dien, van kapotte vriendschappen tot heftige liefde... Wie houdt het hoofd koel? Check KozMoz, Eltjo, Sjarda en Tjejo in de SndBites Experience. Word lid van de hyve en win een onvergetelijk dancefeest met 6 van je beste vrienden!

Nieuwe berichten (1)

Je hebt 1 ongelezen bericht(en)

[Bekijk je profiel & nieuwste krabbels](#)

De 7 stappen van effectief hyven

Vrienden uitnodigen

Hoe groter je netwerk, hoe leuker Hyves is. Waarschijnlijk zijn je vrienden & kennissen al lid van Hyves, het is zaak hen nu toe te voegen.

- [Leg je adresboek](#) naast dat van Hyves!
- Dankzij onze geheime formule doen we je [hier een aantal bescheiden suggesties](#) van mensen die je wellicht kent.



Netwerken

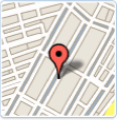
Word lid van de netwerken van je favoriete:

- [Spots: bars, restaurants & clubs](#)
- [Scholen](#)
- [Universiteiten](#)
- [Verenigingen](#)
- [Bedrijven](#)



WieWatWaar

- Deel met vrienden waar je bent en wat je doet met WieWatWaar. Vrienden zien dit op de homepage of op hun mobiel.
- [Plaats hier](#) zelf een WieWatWaar! Bijvoorbeeld: op het terras @ de jordan, aan het werk @ Hustler of meer dubieuze activiteiten.



Foto's delen

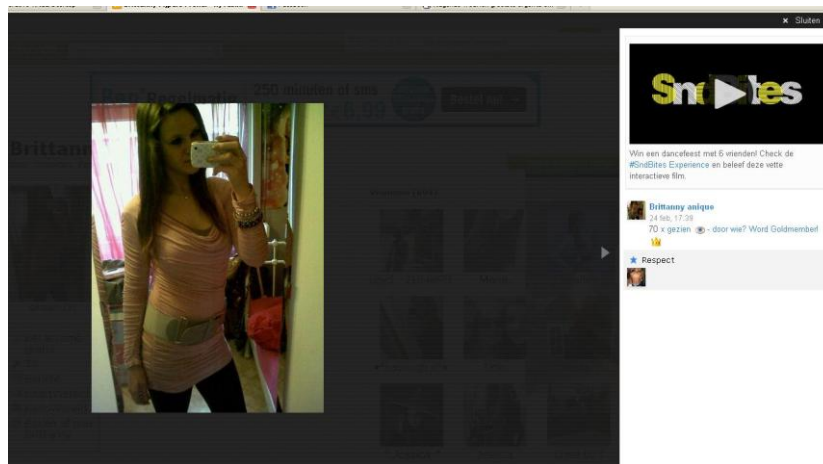
- Onbeperkt [foto's uploaden](#) en delen met iedereen, alleen vrienden of in een privé album
- Makkelijk, snel & veel foto's uploaden doe je via de [Hyves foto uploader](#) Ook voor het bewerken van je foto's!



Profiel pimpen

Overall hyven

Bijlage 5 Foto advertorial





WIN EEN ONVERGETELIJK DANCEFEEST
MET JE 6 BESTE VRIENDEN
CHECK DE #SndBites EXPERIENCE EN
BELEEF DEZE IN YOUR FACE INTERACTIVE FILM

Check #SndBites

SndBites (8 ranked hyves)

Leden Over Foto's Meer

Over SndBites

Opgericht op 8 March 2012

Beheerder SndBites

Beschrijving
www.SndBites.nl
www.facebook.com/SndBites
www.twitter.com/SndBites

Categorie Overig

Leden van deze hyve zijn ook lid van: Gek zijn is gezond, Wil jij veel Reacties - Respect - Vrienden-Spots? Word dan snel lid !! :hollandyell:, Wil jij veel Vrienden, Respects, Reacties & Spots ?? Word dan LID!! We love Sixpacks!, Ik hou van Uitslapen!!

> Meer informatie »

Wijzig foto

Vrienden uitnodigen

Updates

Tools voor beheerders

- Promoot
- Instellingen
- Vernieuwen
- Groepsbericht versturen

Check de #SndBites trailer:

Algemeen (1)

(0:37) Trailer_SndBites



61 x bekeken

WieWatWaar

#Sjarda heeft een SOAtest gedaan. Heb jij je ook wel eens laten testen op een SOA? @ SndBites

SndBites vandaag, 16:51, Reageer, Respect

> Meer...

Blog

Plaats nieuwe blog

Polls

Welk personage vind jij het leukst?

28.5%	Kozmoz	2 stemmen
28.6%	Eltjo	2 stemmen
14.3%	Sjarda	1 stemmen
28.6%	Tiejo	2 stemmen

Poll toevoegen

Bijlage 7 Media uitingen op Hyves

Datum	Soort bericht	Inhoud
23-03	WWW	Een in your face stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. Wie houdt het hoofd cool? En wie gaat eraan ten onder? Het leven gaat niet over rozen. Maar saai is het nooit! Check Kozmoz, Eltjo, Sjarda & Tiejo in SndBites op www.SndBites.nl . Vind en unlock de sleutelscènes en maak kans op een uniek dancefeest met je 6 beste vrienden!
	POLL	Welk personage vind je het leukst A) Kozmoz B) Eltjo C) Sjarda D) Tiejo
26-03	WWW	Vanaf nu is SndBites te zien op www.SndBites.nl Log in met je Hyves-account op de site en unlock extra content....
30-03	BLOG	Kaartjes winnen voor een dancefeest? Wil jij kans maken op kaartjes voor een dancefeest voor jou en je 6 beste vrienden? Check dan SndBites op www.sndbites.nl . Unlock de 7 sleutelscènes en je maakt kans op deze vette prijs.
	POLL	Maak jij al kans op de dancefeest kaarten voor jou + 6 beste vrienden ? A) Ja, zeker, leuk! B) Nee, lijkt mij niks aan. C) Nog niet, maar ik ga het wel proberen.
	Forum	Weet jij al waar de 7 sleutelscènes verstopt zitten?
	WWW	Het leven gaat niet over rozen. Maar saai is het nooit! #BAM Check Tiejo in #SndBites
02-04	WWW	Weet jij al waar de 7 sleutelscènes verstopt zitten?
	POLL	Wat vind je van de muziek in #SndBites? A) Vet! Helemaal mijn smaak B) Doe mij maar andere muziek C) Het past wel goed bij de serie
12-04	WWW	Ophemelen of kapot maken. Zijn toekomst ligt in mijn handen. Doof voor de waarheid. Volg #Tiejo, via www.SndBites.nl en maak kans op een vette prijs voor jou en je beste vrienden! #SndBites
	BLOG	Welkom bij SndBites. Een in your face stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. Wie houdt het hoofd cool? En wie gaat eraan ten onder? Het leven gaat niet over rozen. Maar saai is het nooit! Check Kozmoz, Eltjo, Sjarda & Tiejo in #SndBites op www.SndBites.nl . Vind en unlock de sleutelscènes en maak kans op een uniek dancefeest met je 6 beste vrienden.
	POLL	Welk personage vind je het leukst A) Kozmoz B) Eltjo C) Sjarda D) Tiejo
13-04	WWW	Kaartjes winnen voor een dancefeest? Wil jij kans maken op kaartjes voor een dancefeest voor jou en je 6 beste vrienden? Check dan SndBites op

		www.sndbites.nl. Unlock de 7 sleutelscènes en je maakt kans op deze vette prijs. @ SndBites
16-04	BLOG	Welke scènes vind jij het leukst om naar te kijken en welke hoofdpersonen vind jij het beste bij jou passen? Geef je mening! En vergeet niet kans te maken op een mooi feest met jou en je beste vrienden! Check www.SndBites.nl
18-04	WWW	“Had ik maar niet zo stom moeten zijn. Alles op alles om de waarheid te vertellen. Nu even naar mij luisteren bitch!” Volg #Sjarda via www.SndBites.nl en maak kans op een onvergetelijk dancefeest voor jou en je beste vrienden! @SndBites
19-04	WWW	Hey vrienden van SndBites ! Tiejo had na het stappen last van en PIEP in z’n oor! Zn cameraman denkt dat oordoppen helpen, wat denken jullie? @SndBites
20-04	WWW	#Kozmoz drinkt graag bier tijdens het stappen! Wat drink jij graag als je op stap gaat? @SndBites
23-04	WWW	#Sjarda heeft een SOA-test gedaan. Heb jij je ook wel eens laten testen op een SOA? @SndBites
25-04	Video	Bekijk Kozmoz (<i>Dem Slackers</i>) achter de schermen bij #SndBites !

Bijlage 8 **#SndBites berichten op Hyves**

Bericht	Website
Check DJ Dem Slackers in SndBites! www.SndBites.nl	http://minimaltechno.hyves.nl/ http://loveforhouse.hyves.nl/ http://brrrap.hyves.nl/ http://tegenom2uuralsluiten.hyves.nl/ http://housequakepartys.hyves.nl/ http://disco-party-mfc.hyves.nl/
Is het echt DJ Dem Slackers in SndBites!? Check het zelf op www.SndBites.nl !	http://tranceplace.hyves.nl/ http://trancedancemuziek.hyves.nl/ http://mnml.hyves.nl/ http://dubstep20.hyves.nl/ http://deephousedance.hyves.nl/ http://feesteniloveit.hyves.nl/
Aanstormend talent DJ Dem Slackers laat ook zien dat hij kan acteren! Check www.SndBites.nl	http://techno.hyves.nl/ http://trancetechnodance.hyves.nl/ http://techno-agenda.hyves.nl/ http://astateoftrance.hyves.nl/ http://ilovedutchhouse.hyves.nl/ http://allyouneedishouse.hyves.nl/ http://dubstep.hyves.nl/ http://i--heartbounce--uitgaan.hyves.nl/ http://citynumbersdotcom.hyves.nl/ http://geenfeestzondermij.hyves.nl/ http://ilovelos.hyves.nl/ http://rawurbansexyhouse.hyves.nl/
DJ Dem Slackers laat ook zien dat hij kan acteren! Check www.SndBites.nl	http://demslackers.hyves.nl/
Win kaarten voor een onvergetelijk dancefeest met je 6 beste vrienden! Check SndBites.hyves.nl	http://pf69.hyves.nl/ http://link2party.hyves.nl/ http://free2party.hyves.nl/

Bijlage 9 Screenshot Facebook

facebook Zoeken SndBites

SndBites Tijdlijn Nu Belangrijkste berichten

SndBites
40 personen vinden dit leuk · 3 praten hierover

Film
www.SndBites.nl

Info Foto's Vind-ik-leuks 40 Unlock Behind the ...

Belangrijkste berichten

Status Foto/video Evenement, mijlpaal +

Wat ben je aan het doen?

SndBites
vrijdag

Ophemelen of kapot maken. Zijn toekomst ligt in mijn handen. Doof voor de waarheid. #SndBites

Volg #Tiejo via www.SndBites.nl en krijg toegang tot de unieke video clip van DJ talent Dem Slacker! #SndBites

Vind ik leuk · Reageren · Delen

⚡ Ron De Groen vindt dit leuk.

Schrijf een reactie...

SndBites
16 minuten geleden

#Kozmoz drinkt graag bier tijdens het stappen! Wat drink jij graag als je op stap gaat? @SndBites

Vind ik leuk · Reageren · Delen

SndBites
19 april

"Had ik maar niet zo stom moeten zijn. Alles op alles om de waarheid te vertellen. Nu even naar mij luisteren bitch!"

Volg #Sjarda via www.SndBites.nl en maak kans op een onvergetelijk dancefeest voor jou en je beste vriend! @SndBites

Bijlage 10 Media uitingen op Facebook

Datum	Soort bericht	Inhoud
23-03	WWW	POLL: Welk personage vind je het leukst A) Kozmoz B) Eltjo C) Sjarda D) Tiejo
26-03	WWW	SndBites is van start! Het spannende 'in your face' stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks! Check de trailer hieronder en www.SndBites.nl voor het hele avontuur en maak kans op een vette prijs!
02-04	WWW	Kaartjes winnen voor een dancefeest? Wil jij kans maken op kaartjes voor een dancefeest voor jou en je 6 beste vrienden? Check dan SndBites op www.sndbites.nl . Unlock de 7 sleutelscènes en je maakt kans op deze vette prijs.
	POLL	Maak jij al kans op de dancefeest kaarten voor jou + 6 beste vrienden ? A) Ja, zeker, leuk! B) Nee, lijkt mij niks aan. C) Nog niet, maar ik ga het wel proberen.
	WWW	Weet jij al waar de 7 sleutelscènes verstopt zitten? Check www.SndBites.nl
06-04	WWW	Ben ik nou z'n manager of niet? En een ex waar ik maar niet van af kan komen. Terwijl m'n chick backstage seks met me wil! Volg #Eltjo via www.SndBites.nl en maak kans op een vette prijs voor jou en je zes beste vrienden! #SndBites
10-04	WWW	Wist je dat... je naast het winnen van kaarten voor jou en je beste vrienden, ook de mogelijkheid hebt om exclusief de nieuwe videoclip van DJ talent Dem Slackers te bekijken? Kijk naar www.SndBites.nl en ontdek de verboden video's!
16-04	WWW	"Net iets te dronken om te kunnen draaien. De manager houdt me constant in het oog. Falen is geen optie, ik MOET nu shinen!" Volg #Kozmoz via www.SndBites.nl en maak kans op een vette prijs met jou en je vrienden!
19-04	WWW	"Had ik maar niet zo stom moeten zijn. Alles op alles om de waarheid te vertellen. Nu even naar mij luisteren bitch!" Volg #Sjarda via www.SndBites.nl en maak kans op een onvergetelijk dancefeest voor jou en je beste vrienden! @SndBites
20-04	WWW	Ophemelen of kapot maken. Zijn toekomst ligt in mijn handen. Doof voor de waarheid. Volg Tiejo op www.SndBites.nl en krijg toegang tot de unieke videoclip van DJ talen Dem Slackers! #SndBites
23-04	WWW	#Kozmoz drinkt graag bier tijdens het stappen! Wat drink jij graag als je op stap gaat? @SndBites
25-04	Video	Dem Slackers speelt de rol van DJ Kozmoz. Hij vertelt over zijn ervaringen op de set.

SndBites
@SndBites
Een in your face stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. Wie houdt het hoofd cool? En wie gaat eraan ten onder?
Nederland · <http://www.sndbites.nl>

Volg je nu

9 TWEETS
2 VOLGEND
6 VOLGERS

Tweeten naar SndBites

@SndBites

Tweets

- Volgend
- Volgers
- Favorieten
- Lijsten

twitter
© 2012 Twitter Over Help Voonwaarden Privacy Blog Status Applicaties Bronnen Vacatures Adverteerders Bedrijven Media Ontwikkelaars

Tweets

SndBites @SndBites 16u
#Kozmoz drinkt graag bier tijdens het stappen! Wat drink jij graag als je op stap gaat? #SndBites

SndBites @SndBites 20 april
Check #SndBites en krijg toegang tot de exclusieve video clip van @DemSlackers SndBites.nl

SndBites @SndBites 19 april
Ben ik nou z'n manager of niet? En een ex waar ik maar niet van af kan komen. Terwijl m'n chick backstage seks met me wil! #Elto #SndBites

SndBites @SndBites 17 april
Had ik maar niet zo stom moeten zijn. Alles op alles om de waarheid te vertellen! Nu even naar mij luisteren bitch! #Sjarda #SndBites

Esther Langerhorst @elangerhorst 2 april
SndBites. De interactieve film experience sndbites.nl @defilmwinkel
Retweet door SndBites

Dem Slackers @DemSlackers 2 april
Hey guys, I worked on this film a while ago. Was a pretty fun experience, it's in dutch though unfortunately sndbites.nl
Retweet door SndBites

SndBites @SndBites 31 maart
Net iets te dronken om te kunnen draaien. De manager houdt me constant in het oog. Falen is geen optie. Ik MOET nu shinen #Kozmoz #SndBites

Bijlage 12 Media uitingen op Twitter

Datum	Twitteraar	Bericht
26-03	#SndBites	#SndBites is van start! Het spannende avontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde & seks. Check http://www.sndbites.nl
30-03	#SndBites	# SndBites. Wist je dat je kaartjes kan winnen voor een dancefeest voor jou + 6 vrienden? Unlock alle sleutelscènes op http://www.sndbites.nl !
31-03	#SndBites	Net iets te dronken om te kunnen draaien. De manager houdt me constant in het oog. Falen is geen optie. Ik MOET nu shinen #Kozmoz #SndBites
02-04	Dem Slackers	Hey guys, I worked on this film a while ago. Was a pretty fun experience, it's in dutch though unfortunately http://www.sndbites.nl
02-04	Eshter Langerhorst	SndBites. De interactieve film experience http://www.sndbites.nl/@defilmwinkel
17-04	#SndBites	Had ik maar niet zo stom moeten zijn. Alles op alles om de waarheid te vertellen. Nu even naar mij luisteren bitch! #Sjarda #SndBites
19-04	#SndBites	Ben ik nou z'n manager of niet? En een ex waar ik maar niet van af kan komen. Terwijl m'n chick backstage seks met me wil! #Eltjo #SndBites
20-04	#SndBites	Check #SndBites en krijg toegang tot de exclusieve video clip van @Dem Slackers ! Www.SndBites.nl
23-04	#SndBites	#Kozmoz drinkt graag bier tijdens het stappen! Wat drink jij graag als je op stap gaat? @SndBites



[Home](#) > [Actueel](#)
TELL-A-FRIEND

EFFECTEN & RISICO'S

TIPS VOOR VEILIG GEBRUIK?!

TEST JE ZELF

VEILIG UIT & VEILIG THUIS

EERSTE HULP

ADVIES

TEST JE DRUGS

MEER WETEN?

VEEL GESTELDE VRAGEN

ACTUEEL

NIEUWS

ONDERZOEK

POLITIEK

POLITIEK - 01-05-2012



'Wietpas gaat ook in Amsterdam door'

Als het aan minister Opstelten van Veiligheid en Justitie ligt, gaat de invoering van de wietpas gewoon door nu het kabinet gevallen is. Ook volgend jaar in Amsterdam. Dat zegt hij in een... [Lees verder](#)

0 comments | [hasj wiet coffeeshop politiek](#)

NIEUWS - 27-04-2012

LET OP: VERVUILDE SPEED IN OMLOOP

LET OP: VERVUILDE SPEED IN OMLOOP Sinds verleden jaar zijn in België, Engeland en ook in Nederland een aantal gebruikers overleden, die speed hebben gebruikt, waarin ook... [Lees verder](#)

1 comments | [speed](#)

NIEUWS - 27-04-2012



Check de SndBites Experience en win een dancefeest met je 6 beste vrienden!

SndBites is unieke interactieve film experience waarin je zelf kunt schakelen tussen de verhalen van de verschillende personages. Het verhaal gaat over een stapavontuur van vier jongeren vol... [Lees verder](#)

0 comments | [seks, drank](#)



[Home](#) > [Actueel](#)
TELL-A-FRIEND

EFFECTEN & RISICO'S

TIPS VOOR VEILIG GEBRUIK?!

TEST JE ZELF

VEILIG UIT & VEILIG THUIS

EERSTE HULP

ADVIES

TEST JE DRUGS

MEER WETEN?

VEEL GESTELDE VRAGEN

ACTUEEL

NIEUWS

ONDERZOEK

POLITIEK

ACTUEEL

Check de SndBites Experience en win een dancefeest met je 6 beste vrienden!

27-04-2012

SndBites is unieke interactieve film experience waarin je zelf kunt schakelen tussen de verhalen van de verschillende personages. Het verhaal gaat over een stapavontuur van vier jongeren vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. De internationaal succesvolle DJ Dem Slackers (Kevin van Veelen) en de populaire acteur Alex Hendrickx (bekend van Spangas en de nieuwe film De Verbouwing) spelen hierin een hoofdrol. De experience zit vol muziek want speelt zich af in een nachtclub/discotheek. Dem Slackers heeft speciaal voor de serie een nieuwe sound track gecomponeerd.

Check de [trailer](#) of ga meteen naar de [SndBites Experience](#).

Foto: DJ Kozmoz

tags: [seks, drank](#)

REAGEER

Bijlage 14 Brief naar communities

Geachte heer/mevrouw,

De **SndBites Film Experience** is een stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. In deze unieke interactieve film experience kunnen jongeren zelf schakelen tussen de verhalen van de verschillende personages (www.SndBites.nl). De internationaal succesvolle DJ Dem Slackers (Kevin van Veelen) en de populaire acteur Alex Hendrickx (bekend van Spangaz en de nieuwe film De Verbouwing) spelen hierin een hoofdrol. De **SndBites Film Experience** is speciaal gemaakt voor jongeren van 15 tot 18 jaar en sluit dus goed aan bij de belevingswereld van de bezoekers vannaam website invullen.

De **SndBites Film Experience** is ontwikkeld in samenwerking met maatschappelijke organisaties op het terrein van veilig uitgaan en wordt door het Centrum Media & Gezondheid begeleid met wetenschappelijk onderzoek. Hierbij staat de vraag centraal hoe jongeren de **SndBites Film Experience** ervaren en of zij zich in de verhalen kunnen herkennen.

Om te komen tot een representatief onderzoek is het belangrijk dat zoveel mogelijk jongeren (15-18 jaar) de interactieve **SndBites Film Experience** beleven en er met elkaar over discussiëren. Om dit te stimuleren willen we u vragen om de trailer van SndBites op naam community/website te plaatsen.

Trailer: http://youtu.be/y_R81fGluqY

Embedded trailer:

```
<iframe width="560" height="315" src="http://www.youtube.com/embed/y_R81fGluqY"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

Eventuele tekst:

Win een onvergetelijk dancefeest met je 6 beste vrienden! Check Kozmoz, Eltjo, Sjarda en Tiejou in de #SndBites Film Experience op www.SndBites.nl en beleef deze in your face interactieve film.

#SndBites is een in your face stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. Wie houdt het hoofd cool? En wie gaat ten onder?

We hopen dat we op uw medewerking aan dit wetenschappelijk onderzoek mogen rekenen. Uiteraard houden we u dan graag op de hoogte van de resultaten. U kunt ons voor aanvullende vragen bereiken via tel. 0182-549445 of info@sndbites.nl.

Graag vernemen we binnenkort uw reactie.

Met vriendelijke groet,

Namens het #SndBites team
Dr. Martine Bouman

Bijlage 15 Trailer in Partyflock nieuwsbrief

A video player interface for a trailer. The thumbnail shows a person in a white t-shirt with 'SND' and 'come up' text, dancing in a club. A play button is centered over the image. The YouTube logo is in the bottom right corner of the video frame.

Een in your face stapavontuur vol struggles, kapotte vriendschappen, drank, rauwe liefde en seks. Wie houdt het hoofd cool? En wie gaat eraan ten onder? Het leven gaat niet over rozen. Maar saai is het nooit! Check Kozmoz, Eltjo, Sjarda & Tiejo in SndBites op www.SndBites.nl. Vind en unlock de sleutelscènes en maak kans op een uniek dancefeest met je 6 beste vrienden!

 Trimbos beantwoordt jouw vraag!

Bijlage 17 *Populaire websites onder jongeren*

Mannen

Retecool.nl
Biertijd.nl
Loodzwaar.com
Gamekings.nl
Nonly.nl
Xboxonly.nl
Psonly.nl
Pconly.nl
Skoften.net

Algemeen mannen & vrouwen

msn.nl
kaboem.nl
fok.nl
hitkrant.nl

Vrouwen

Beautygloss.nl
Teskuh.nl
Veracamilla.nl
Girlscene.nl
fashionistamagazine.nl
beautyfreak.nl
girlstyle.nl
gossipqueen.nl
meidenblog.nl
livelifegorgeous.nl
thischicksgotstyle.nl

Urban

Puna.nl
pp2g.com

Partywebsites

partyscene.nl
djguide.nl

7. Bronnen

<http://sndbites.hyves.nl/hubstatistics/>

http://www.facebook.com/SndBites?sk=page_insights

<https://www.google.com/analytics/web/?pli=1#report/visitors-overview/a30337808w56769762p57886704/>

<https://twitter.com/#!/SndBites>

http://www.youtube.com/watch?v=y_R81fGluqY

Rapportage Hyves



centrum
Media & Gezondheid
Entertainment Education for Social Change
Peperstraat 35
2801 RD Gouda
0182-549445
www.media-gezondheid.nl

SOAIDS



Trimbos
instituut
Netherlands Institute of
Mental Health and Addiction



ZonMw